

コーチビジネスの本質教えます

～ *Media Build Project* ～

毎日、ブログを書き続けなくても、相手から「売って欲しい」と言われ、さらに感謝される「自分メディア」を構築する半年間

こんにちは、内山です。

いよいよ新しい時代が変わり、あらゆる業界がもの凄いスピードで大きく変わっています。

音楽業界では、米津玄師という全く無名の人が「YouTube」という自分のメディアを持つことで、一躍、トップミュージシャンの仲間入りを果たしました。

また **YouTuber** の中には、たった1人で大企業並みの利益（売上ではない）を上げている人も出てきました。

新勢力の **YouTube** とは逆に、旧世代のテレビはその権威を失墜させ、ジャニーズや吉本興業といった老舗企業もその勢いを失いつつあります。

これは元テレビディレクターの俺からすれば、少し寂しさを感じる反面、「やはりそうだったか」という実感と「いち早く新しい世界に足を踏み出してよかった」という思いがあります。

『新世代』のパワーが増せば『旧世代』が衰退していく。こうした流れは人類の歴史で幾度となく繰り返されてきました。

念のためお伝えしておく『新世代』とは、単に年齢が若い世代という事ではなく『その人の精神的部分』を意味しています。

つまり、年齢は10代でも旧世代的な考え方の人もいれば、70代でも新世代的な人がいるということ。

こうした流れはコーチ業界でも同じで、起業1年目の新人（＝年齢ではない）が、いきなり年収1億円を超えるような実力を付けた反面、旧世代のコーチがその影響力を失いつつあります。

「美しさ」と「ダサさ」の狭間で

旧世代的なコーチといえば、

無料セミナーに人を沢山集めて、高額バックエンド商品をガンガン売りつけてくる人たち。

なかには300万円、400万円を超える高額商品をあの手この手を使ってガンガン売りつけてきます。

そしてセミナーが終わった後、「今日はこんなにも売ってやったぜ」と高笑いしているのです。

こうした「あり方」は美しくない。哲学を感じないからです。

また、旧世代のコーチの多くは、

「私のクライアントがこんなにも変わりました！」という情報をひたすらブログやメルマガで発信し続けていることがあります。

例えば、ホテルラウンジの写真をアップして、「今日はクライアントさんのセッションでした」という書き出しから、

そのクライアントが、私と出会ってこんなにも変わりました！ということをはたすら書き綴っているのです。

なぜ、彼らがこんなことを書くのかと言えば、

『自分のコーチングセッションに誘導するため』です。

その証拠に、こうしたコーチのブログやメルマガの最後には、こんなことが書かれています。

私のコーチングを受けて、クライアントはこんなにも変わりました。次はあなたの番です。

もしくは、

今月5名限定のトライアルセッションを受け付中です。

などなど。

俺が、こうした旧世代コーチのやり方を「ダサイ」と思うのは、

クライアントの変化を『まるで自分の手柄のように書き』それをダシに、次のクライアントを開拓しようとするその根性です。

コーチ業界の格言に、

「クライアントの成長は、クライアントの成果。クライアントが変わらないのは、コーチの責任」

というものがあります。

しかし、旧世代コーチの格言は、

「クライアントの成長はコーチの手柄、クライアントが変わらないのはクライアントの責任」

になっているのです。

この手紙を読んでいるということは、少なからずプロコーチの世界に興味を持たれているのだと思います。

例えば、コーチング本を読んだり、セミナーに参加したりしている人、ブログを開設し、情報発信している人もいるでしょう。

そこで1つ考えて欲しいことは、

もしあなたがプロコーチになった時、

クライアントの変化をダシ使いに、まるで自分の手柄のように公開して、新しいクライアントを募集したいですか？

ということ。

また、無料セミナーに沢山の人の集め、高額バックエンド商品をガンガン売りたいですか？

ということ。

もし、こうした旧世代的なやり方で希望されている場合、今すぐこの手紙を閉じて大丈夫です。なぜなら、その希望に答えられるような内容は、この先を読んでも何1つないからです。

新時代のメディア論

最近、芸能人の YouTube 参戦が一部の人たちの間で話題になっています。

彼らが YouTube に参戦すると、瞬く間に数十万人の人がチャンネル登録をしてくれます。

現在の人気 YouTuber が何年もかけてチャンネル登録者を増やしてきたものを、たった数本の動画をアップするだけでいとも容易く超えてしまう。

さすが芸能人といったところでしょうか。

俺も元々はテレビディレクターなので、芸能人の実力は普通の人より深く理解しているつもりです。

しかし、その芸能人が、YouTube やブログで5000円の有料イベントを企画しても参加者がわずか2人ということが起こっています。

芸能人といえば、知名度も人気も抜群、そして数十万人のファン達。

だけど、売上が1万円。

これはとても面白い現象です。

あまり言いたい話ではありませんが、俺自身もこの矛盾に何度も直面してきました。

それは、2014年、俺がコーチとして活動をはじめたばかりの頃、5000円のセミナーを企画しました。

1人でも多くそのセミナーに参加して貰おうと Facebook で記事を書きました。

「とにかく多くの人に読んで貰いたい！」その一心でセミナーについての情報を書いたのです。

これはあまり知られていないことですが、Facebook ページ（個人ページではない）では何人がその記事を読んだのか分かります。

セミナー情報を書いた「その記事」は、すぐに7万人以上の人を読んでもくれました。

7万人が読んでくれたのだから、かなり多くの人に来てくれるだろう？ 最初はそうと思いました。

しかし、一週間経っても、二週間経っても、全く申し込みがありません。

だから、セミナー申し込みフォームがぶっ壊れていて、多くの人が申し込みをしているのに、正しく作動してないのではないか？ と思ったのです。

そして自分で申し込んでみたら、普通に作動していました（笑）。

最終的にその記事は、7万7千人以上の人を読んでもくれたのですが、結果はゼロ。

7万7千分の0ってどんな確率だよ？と思わず笑ってしまったことを今でも覚えています。

このままでは終われないと、2本目のセミナー記事を書くと今度は5万2千人が読んでくれました。

しかし、結果は0。

その次に書いた記事も6万1千人の人が読んでくれました。

しかし、結果は0。

3つの記事を合計すると約19万人に読んで貰ったのに、たった5000円のセミナーに1人も集客できなかったのです。

その苦い経験をバネに、色々研究を重ね、ようやく「ある法則」にたどり着きました。

これは今でもハッキリと覚えています、

その記事は最終的に320人にしか読まれませんでした。

最初に書いた記事が7万7千人に読まれたので、その記事と比較すると240分の1程度の影響力しかありません。

しかし、驚くことは、記事を投稿したその日に、41人からお申し込みがあったのです。

そこから「ある法則」に従って、4本の記事を書きました。

すると最終的に、130人を超える人がセミナーに参加してくれました。

そこから毎週のように全国を周るセミナーをしましたが、毎回、満員御礼。

翌年からは、企業向けにコーチングを展開してきましたが、そこでも同じ法則で集客しました。

同業者や代理店によく言われたことは、「なぜコレクティブ・エフィカシーは、そんなにも沢山の企業を集めることができるのか？」というものです。

一般の方向けと企業向けの両方にコーチングを展開して、そこで集客をしてきた人は俺が知る限り 1 人も知りません。

「無料」と「有料」の違い

先ほど芸能人 YouTuber の話をしました。

彼らは無料で沢山の人の集めることは向いていますが、いざ有料になると弱いという特徴があります。

つまり、

無料で沢山の人の集める力と、有料で人を集める力は全く別の法則が働いているということ。

たとえば、俺の知り合いのコーチは、120人しかいないメルマガで年商5000万円程度稼いでいます。

Facebook に投稿しても平均で「7いいね」しかつかないので、数が多ければいいという事ではありません。

プロになる1つの目安としてお伝えすると、メルマガ購読人数が100人を超えれば独立することも可能です。

大切なことは、プロコーチとして活躍するためには、

「あなたのメディア」を正しく構築することが必須条件になります。

なぜなら、コーチ資格をたとえ1万個持っていたとしても、自分のメディアがなければ、まず知られることすらないからです。

それでは、どうすれば「自分のメディア」を正しく構築できるのか見ていきましょう。

美しいビジネスの確立

プロコーチを目指す時、誰もが直面する「試練」があります。

それは「集客ができない」という現実です。

「コーチあるある」で言えば、ブログを書いてもアクセス数が伸びない、セミナーを企画しても思うように集客ができない、継続セッションの契約が取れない、などなど、必ず「集客」の問題にぶち当たります。

逆説的に言えば、「集客」さえできれば、どんなビジネスでも成功することができます。

なぜなら、集客さえできれば倒産する会社はないからです。

現在、プロコーチとして活動している人でさえ「集客」で悩んでいることがあるので、これからプロを目指すあなたが上手く「集客」できなくても仕方ありません。

俺が提案したい「美しいビジネス」は、

一切売り込みをすることなく、相手から売って欲しいと言われ、さらに感謝されるビジネス。

さらに安定した売り上げも実現させます。

そのために必要になるのが、『あなたのメディア構築すること』です。

コーチがよく使うメディアといえば、ブログやメルマガ、SNS、LINE@、YouTube など。

どのメディアも大変素晴らしいので、ぜひ使ってみて欲しいですが、まずあなたにオススメしたいのは、『ステップメール』と呼ばれるメディアです。

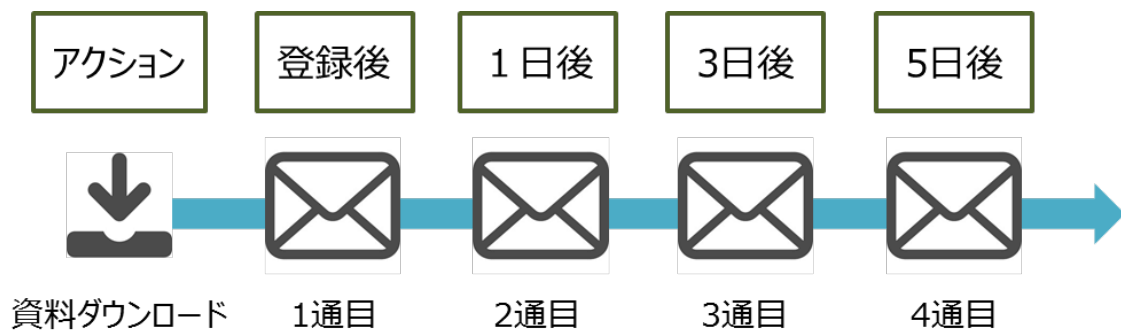
『なぜ、ステップメールを勧めるのか？』といえば、ビジネスの本質が全て詰め込まれているからです。

ちなみに俺が、映像会社、出版社、コーチング会社、保育園、寿司店など、それぞれ違うビジネスを運営できているのは、すべて『ステップメール』にある本質を使っているからです。

つまり、ステップメールさえマスターすることができれば、ブログやメルマガ、SNS、LINE@、YouTube など、どんなメディアでも正しく構築することができますようになります。

「ステップメールって何？」という人もいれば、「ステップメールなんて、もう古いよ」と思う人もいるかもしれません。

まず「ステップメールって何？」ということから説明すると
ユーザーが求める情報を、あらかじめ設定したタイミングで自動送信するシステムのことです。



例えば、「コーチングでさりと結婚する7日間の無料メールレッスン」という企画を考えたとします。

そして、そのプログラムをインターネット上に公開すると、興味を持ってくれる人が、あなたのプログラムに参加してくれます。

そこから一週間あらかじめ決められた時間に毎日メールが配信されていくわけです。

メールレッスンの内容が自分に合っていると感じた人は、あなたから有料のレッスンを受けてみたいと思ってくれます。

俺の場合であれば、3万円の商品から177万円の商品までこのステップメールだけを使って販売しています。

ステップメールのメリットは、
24時間365日、あなたの代わりに働き続けてくれることです。

あなたが旅行をしている時でも、寝ている時でも、ご飯を食べている時でも、コーチングセッションをしている時でも、あなたの分身となって働き続けてくれます。

もちろん、対面セールスをすることはありません。

俺は常々、最も大切なものは『時間』と言ってきました。

なぜなら、『時間＝俺たちの人生』だからです。

だけど、世間の常識は『お金＞時間』になっていて、お金のために貴重な人生の時間を使っているのです。これはとても勿体無い。

ステップメールをマスターすれば、あなたの代わりにガンガン働いてくれ、自動的に収入を生み出すこともできるようになります。

そしてこの状態になると、どんなメディアでも正しく構築できるようになるので、一気にビジネスを加速させることが可能です。

るろうに剣心 斎藤一の美学

俺が大好きな漫画の1つに「るろうに剣心」という作品があります。

その中に、新選組三番隊隊長「斎藤一」という、実に魅力的なキャラクターが出てきます。

彼の信念は「悪・速・斬」で、これに反する者はたとえ政府高官だとしても容赦なく粛清します。幕末から刀一本で己の務めを果たし続け、新撰組の隊長まで登りつめました。

しかし、そんな彼の剣技はたった1つしかありません。

それは、「牙突(がとつ)」と名付けた、ただの突き技です。

俺が「牙突」の中に「美学」を感じることは、たった1つの技を極限まで鍛え上げ、まさしく必殺技の域にまで達したという部分。

つまり、彼の美学とは、必殺技は一つあれば十分。なぜなら、必ず殺すと書いて必殺だから、二つはいらないというスタンスです。

こうした斎藤一の美学は、プロコーチとして世界に価値を提供していく時にも有効で、たった一つのことを極めれば、それだけで十分です。

つまり、『ステップメール』を極めるということは、『牙突』に通じるということ。

これさえマスターすれば、必ずプロコーチになれるし、どんなビジネスも成功させることが可能です。

なぜなら、ステップメールには、ビジネスの本質が全て詰め込まれているからです。

なかには「ステップメールはもう古い」と感じるコーチもいるかもしれませんが、本質が古くなることはありません。

プロコーチになるために必要なことは、正しいメディア構築すること。それはステップメールをマスターすれば実に容易です。

創造主として生きる

世界の富裕層ランキングを観ると彼には、『ある共通点』があります。

それは何か？といえば、

『時間にレバレッジをかけている』ということ。

2019年の世界お金持ちランキング1位は、Amazon の創始者ジェフ・ベゾスで、その純資産は14兆4100億円とされています。

ちなみに、この金額はインドネシアやフィンランド、アルゼンチンなどの国家予算よりも多い金額です。

なぜ、ジェフ・ベゾスがこれほどの資産を築くことができたのか？

それは間違いなく「時間にレバレッジをかけている」からです。

具体的に言います。

2018年11月26日、Amazon は日本国内だけで1億8000万点もの商品を販売しました。

たとえば、俺たちがたった1人で、1億8000万点もの商品を購入者の自宅まで届けようとするのが遠くなる時間が必要です。

仮に1日100個の商品を休みなく届け続けたとしても、180万日かかります。これはすなわち4930年かかる計算です。

しかし、実際には1億8000万の商品のうち、たった1つたりともベゾス本人は配っていません。ベゾスの代わりに日本の配送業者が届けられているわけです。

なぜ、ベゾスが世界最高のお金持ちになれたのか？

それは、自分の代わりに働いてくれるシステムを構築しているから。

つまり、『時間にレバレッジをかけている』からです。

これが最大の理由です。

ベゾスの代わりに商品を増やし続け、注文を受け続け、配達までしてくれるシステム。

ベゾスが1秒たりとも働かなくても、仮に、丸一日ゴルフをやっていたとしても(実際にゴルフをするのかは知りませんが)、世界中で毎日、何十億もの商品が勝手に売れていく。そんな巨大なシステムの総称を Amazon と呼んでいるのです。

ユニクロの柳井さんが、

『これから年収1億円と100万円の超二極化時代がやってくる』

と言っていますが、それはつまり、

時間にレバレッジをかける掛け算思考の人と、時給や固定給といった足し算思考の人の間で、途轍もない差が開く世界ということです。

これは「能力の差」というよりは、「土台」そのものの差。

例えば、ベゾスがどれだけ能力が高いといっても、絶対に1人だけで10億個以上の商品を毎日、配ることはできません。

ベゾスがいる「土台」とは、商品を配送する「労働」という土台ではなく、Amazon というシステムを構築する「創造主」の「土台」にいるのです。

この「土台」の差は、これからプロコーチを目指す場合も同じで、ブログを毎日、毎日、必死に書き続けるという「労働」をしたいのか？

それとも、今回お伝えするシステムを構築する「土台」に移行し、新しい時代のコーチ「創造主」として生きていくか？

このどちらかになります。

今回のプログラムを立ち上げたのは、毎日、毎日、頑張って労働のようにブログを書いても、ほとんど結果が出ずにプロになることを諦めていく人を沢山見てきたからです。

だから、「労働型」の旧時代コーチとは違う「新時代のコーチのあり方」を広めたいと考えました。

もちろん、選ぶのはあなた次第。どちらを選ぶのも自由です。

自分メディア構築プログラム詳細

今回の講座内容は、半年間の合宿スタイルで行います。

講義で学び、実践をして、グループページで質問や確認をしながら、確実にあなたのメディアを構築していきます。

この企画に参加されると全員を Facebook の秘密のグループページ（外からは見れない仕組み）にご招待します（Facebook アカウントをお持ちではない人はお手数ですが新規登録してください）。

基本的にこのページですずっとやり取りをしていきます。

そして最初のセミナーは、ステップメールを極めることを目的にした「牙突零式セミナー」を11月23日に行います。（当日、参加できない人も後日、ビデオ配信するので大丈夫です。）

そこからグループページ内にて、あなたのメディアを構築する上で必要になる各論講座を毎週、1本お届けしていきます。

※期間は半年間（計25本のセミナー）

各論講座は、フワフワした抽象論は一切なく、プロコーチになるために必要な知識を厳選して分かりやすくお伝えします。

また、随時、ワークも出しながら、実際にあなたのメディアを1からスムーズに作っていく流れで進めます。

さらに、グループページ内で、講座に関する質問や確認なども随時、受け付けていきます。

つまり、情報を伝えて終わりという講座ではなく、参加型の合宿スタイルで、共にあなたのメディアを構築していくプログラムです。

内山が6年間試行錯誤しながら学んできた内容を、半年間に凝縮してお伝えするので、一気に成長できることをお約束します。

・はじまりの章

最初のセミナーは、ステップメールをマスターすることを目的にした「牙突零式セミナー」を開催します。

これはレターの途中でお伝えした、『斎藤一の美学』を継承する内容で、とにかく1つのことを極めることをコンセプトにしています。

色々なことを中途半端に取り組んでみても、なかなか思うような結果は得るのは難しいため、1つのことを徹底的に突き詰めます。

まずはプロコーチとして成功しましょう。

一応、お伝えしておく、表面的によく言われる「ステップメールの作り方」といった薄っぺらい内容には、ほぼ触れません。

日時は、11月23日（土）、場所は東京都内（申し込まれた方に直接お知らせします）

後日、動画配信もするので、直接参加できなくても問題はありません。

【半年間の講座 各論】

「牙突零式セミナー」で学んでもらった後は、「ビジネスの本質」をお伝えしていく講座を行います。

毎週1本のwebセミナー（音声および動画）を半年間に渡り受講。

具体的なワークも出しつつ、実践しながら学んでいく講座になります。

この半年間で話していく内容の一部を書くと・・・

初心者向けライティング講座

はじめてブログを書く、どうすれば上手い文章が書けるのか？書き方が分からない、など文章を早く上達させるポイントやマインドを具体的に説明する講座です。これさえ学べば基本的なライティングは全てできるようになります。

脳科学から見る「人の心を動かす」

人に行動してもらうために必要なことは何か、最新の脳科学で判明したモチベーションアップ法、脳内で行われるプロセスを知り、それを利用して相手を科学的に行動させるメカニズムを紹介します。

差別化は必要ない

コーチ業界では他のコーチと差別化をするという概念がいまだに使われています。今回の講座では差別化という概念はもう古い理由。そして新しい時代にあった差別化に変わる画期的な内容をお伝えします。

各メディア概論

プロコーチが使っているメディア（ブログ、SNS、YouTube、メルマガ など）は個人によって向き不向きがあります。ブログが合う人もいれば、YouTube が合う人もいるので、まずは自分に合ったメディアを知ることが大切です。またブログを開設する時も、あなたに合ったブログがあるケースがあります（アメブロ、ライブドアブログ、FC2ブログ、個人開設ブログなど）。使えば一長一短もあるので、あなたにベストマッチのメディアを知って貰うために、各メディアの特徴を解説します。

ブログを書くネタがない？その時の発想法

コーチとして意外と多い悩みは、何をブログに書けばいいか分からない、ネタがない、というものがあります。そんな時に必要な発想法、さらに読者に刺さる記事を書くコツを解説します。

まず読まれるために必要なこと

今の時代はまずあなたが書いた文章が読まれないということ。どうすれば読んで貰えるのか？にフォーカスした内容をお伝えします。

売れるコーチに最短最速でなるために

コーチの資格を取った後、すぐに「プロ」として活動していけるために必要なことを全てお伝えする講座です。

アクセス数を集めなくても効率的に売れるブログの作り方

ブログは単純にアクセス数が多ければいいということではありません。届けるべき人に正しく届ける。質の高い読者に集まってもらう方法をお伝えします。

オープンメディアとコアメディアの本当の使い方

オープンメディアとはブログや SNS、YouTube など、コアメディアはメルマガ や LINE@、オンラインサロンなど、これらの正しい使い方をお伝えし、十二分にそのメディアを活用できるマインドを学んでもらいます。これが分かるだけで一気にプロコーチに近づくことができます。

売れる商品を作るためにはずしてはいけない3つのこと

商品売る前に半分以上は結果が決まっています。売れる商品やサービスを作る準備を正しく行う3つのことをお伝えします。これをしているか？していないか？で何倍も売り上げがアップすることもあります。

有料コンテンツを作るための発想法

プロコーチになるということは、有料サービス（セミナー、セッション、コンテンツ）などを生み出していくことが必要です。有料コンテンツ、当たり前のようにヒットするコンテンツを作る発想法とそれを実現させるマインドとスキルをお伝えします。

なぜ、メルマガで商品が売れないのか徹底解説

商品売るためには、どうすれば売れなくなるのか？を知ることからはじまる。多くの人が知らない間に間違っているメルマガを具体的に示し、その改善点をお話しします。

セールス初日で爆発的に売る方法

ブログやメルマガ で新しいサービスを発表した初日に売り上げを最大化させる方法を解説します。

魅力的なプロフィールを書く 5つのポイント

ブログを作る時に意外と大切にされないプロフィールの書き方。プロフィールを変えただけで、売り上げが何倍になることもあります。読んだだけでファンになって貰える魅力的なプロフィールを書く 5つのポイントを解説します。

内山が考えるブログライティング

ブログの役割を解説し、どのような内容をどのように書けばいいのか？を解説します。一般的に認知されている正しい日本語、正しい文法といったことではなく、コーチとしてのコミュニティを作っていくためのライティング講座です。

内山が考えるメルマガライティング

メルマガはコーチビジネスのメインになるメディアです。(LINE@も同様) 読者を惹きつけるメルマガのパターンを解説し、メルマガをあなたのメディアとして資産化させる考え方をお伝えします。メルマガだけで年間400億円以上の売り上げを上げる会社もあるくらいとても大切なメディアです。

内山が考えるステップメールライティング

あなたの分身をネット上に設置して、24時間365日、あなたの代わりに働いてくれる資産として活用していくシステムをお伝えします。メルマガやブログとの違い、ステップメールに特化した方法を全てお伝えして、この通りやればステップメールを設置できるまでを解説します。

内山が考えるセールスレターライティング

セールスレターについては昔から色々なことが言われていますが、令和時代に適したこれから100年使える本質的なセールスライティングをお伝えします。

ビジネスで成功すると思えるセルフイメージ作り

理想のあなたになれるセルフイメージの作り方の原理原則を理解し、ビジネスでも成功できると思える未来側のセルフイメージを作るために必要なことを話します。

高額商品を販売して感謝されるために

私たちが目指すビジネスとは、販売することでお客様から感謝されその流れがどんどん広がって大きくなっていくイメージ。美しいビジネスを構築させるために必要な考え方を解説します。

新時代の正しいリサーチ方法とは？

従来のマーケティング本やビジネス書はすでに対応年数を超え古くなっています。新しい時代のリサーチ法を学べば「なるほど、確かに」と思える自信に満ちたビジネスを展開していくことができるようになるでしょう。

自分には売る商品も得意なこともないと思う状態を打開す

るための方法とは？

あなたには必ず売る商品や得意なことがあります。それを見つけ活かしていくための思考法をお伝えします。

コーチビジネス値付けの法則

あなたのコーチングサービスやコンテンツを一体、いくらで販売すべきなのか？ これはビジネスをしていく上で永遠のテーマと言われるくらい迷うことがあります。そこで値付けで永遠に困らない明確な思考法を話します。

虫の目、鳥の目、魚の目

具体と抽象、ミクロとマクロ、そして時代の流れ、これら全てをマッチさせると、ヒットする商品やサービスが作れるようになります。一流のマーケッターはこの3つの目が優れていると言ってもいいでしょう。あなたのプロモーションの売り上げが大きく変えるために何をしたらいいのか？を解説します。

ネガティブな体験をプラスのエネルギーに書き換えるビジ

ネス理論とは？

あなたの辛い体験をプラスに転じさせるマインドの書き換え（内部表現の書き換え）を伝授。闇が一気に光に変わるような瞬間を体験して欲しいと思います。

出会った瞬間に伝えるべきビジネスの基本とは？

あなたに興味を持ってもらうためにまず何を伝えた方がいいのか？
出会った瞬間お客様の心を掴む方法を学んでもらいます。

信者を集めて巨大ビジネスを構築する仕組み

悪用厳禁の内容ですが、信者を集めてビジネスをする仕組みをお伝えします。

マーケティングファネルと自動化について

新しい時代のマーケティングファネルは、今まで正しいとされてきたファネルとある部分が大きく変わっています。今回お伝えするファネルを理解することで、正しいビジネスの仕組みが深く理解できるようになります。

令和時代のコミュニティの作り方

ブログやメルマガ、SNS、ステップメールなど、あなたのメディアを作る目的は、あなたのコミュニティを作るという視点に移行します。売り上げを拡大し、ファンを増やし続け、あなたの生きる意味まで見出すことも可能な「新しい時代のコミュニティ」という概念をしっかりと学んでもらいます。

行動心理学の観点から考えるビジネス

マーケティングを考える上で必須のスキルとなる「行動心理学」を「5つの法則」にまとめプロコーチになるために必要な知識を学びます。

希少性を高くする価値の話

ルイ・ヴィトンのバッグは、「塩化ビニールの素材」にも関わらず30万円を超える値段で売られています。一流ブランドが密かに行なっている価値を上げるメカニズムを脳科学の観点からお伝えします。

ユニークな世界観の作り方

新時代到来のコーチ業界の中で、どのようなポジションを築いていくのか？あなたならではのユニークな世界観を創り、打ち出し、広げていくためのマインドを解説します。

安定した収入を得るビジネスの作り方

月に300万円の売り上げを上げるより、毎月100万円の売り上げを継続的に出し続ける方が難易度が高いです。安定したビジネスはあなたの心に安心感を与えるので、安定したビジネスを作っていく流れを解説します。

ラポールの波紋のように広げるマインド法

ラポールを広げれば、商品やサービスが爆発的に売れるようになります。ビジネスにおけるラポールを深く理解することで、付き合いたいお客様と付き合いそして広げていく安定したビジネスを作れ流ようになります。

ネット上に資産を構築するマインドセット

何かと忙しすぎる生活の中で、最も時間も効率的に使い、あなたの分身をネット上に次々と生み出していくために必要なマインドをお伝えします。一般的に教えられてきたマインドとは真逆の発想なので多くの場合スコトーマ（心理的盲点）が外れる講義になることが

予想されます。

枠に縛られないフロンティア開拓法

プロコーチの世界はフロンティア開拓時代のようにこれから急激に広がる可能性と浪漫に溢れた世界。その新しい世界に飛び出すためのマインドを学んでもらいます。

世界で最も反応率が高い文章ライティングとは？

文章だけで高額商品を売るためにこれだけは覚えて欲しい文章ライティングを解説します

キャッチコピーをマスターするために必要なマインド

ブログタイトルや見込み客の目の惹くために効果的なキャッチコピーを生み出すマインド。キャッチコピーを変えるだけで売り上げが倍増する仕組みをお伝えします。

関わりたいお客様を選び、質の高いお客様と付き合う

クライアント選びを間違えると、クレームや依存的な人ばかりが集まってきてエネルギーロスが起こります。ゴール側のあなたが付き合いたい、助けていきたいお客様を選ぶ方法と、実際にそれを実現させる方法をお伝えします。

実力を上げながら稼ぐマインド

プロコーチとして稼ぎながら、メキメキ実力も上げていくマインド方を伝授。右肩上がり収入も実力も上げる、なぜそんなことが可能なのか？その本質的な部分とは何か？お話します。

初心者のための新時代のブランディング戦略

あなたの素晴らしい価値を最大化させるブランディング方法とは何か？ 初心者で実績がない人ほど助かるブランディング方法を解説します。これが1つのアフターメーションになり、ゴール側のあなたにどんどん近づいていくことができるでしょう。

無駄になってしまうブログ記事と資産になるブログ記事

毎日、頑張ってブログを書いてもほとんど意味がない記事になることがあります。書けば書くほど資産になっていくブログにしていくために必要な考え方を話します。

女性性のビジネス、男性性のビジネス、これからのビジネス

内山が今は女性性の時代だと言い続けてきた理由、男性性ゴリゴリのビジネスがもう古い理由（例えば、無料で人を集めて高額バックエンド商品売りつけるようなビジネス）をお伝えし、新時代にあったこれからの女性性と男性性とビジネスをお伝えします。

常に「結果が出る」と思えるビジネス作り

コーチ業界では、販売までにとっても時間とエネルギーをかけてきて、リリースするとびっくりするくらいコケるということがあります。それは結果を出すある法則を知らないだけなのです。そこで、これは絶対にいい結果が出ると思える企画作りの秘策を具体的に解説します。

オプトインページライティング

自動的に見込み客をドンドン増やしてくれる強力なあなたの味方。このページを作るのに必要なマインド、企画、文書、の秘訣を解説

します。

あなたのファンを一気に増やすための具体策とは？

あなただけの力ではなく他人を巻き込んでファンを一気に増やすための戦略をお伝えします。あなた1人で全てやるのではなくいかに効率的に時間を使い、なおかつ win-win になる関係性を築いていって貰えればと思います。

偽ダイヤを追わない

本当に価値あるもの、本当の資産を見つける。社会一般で言われる価値、会社の地位や肩書き、高級と言われる商品など偽ダイヤに惑わされず、あなたが本当に価値があると思える本物の輝きを見つける発想法をお伝えします。

売れるステップメールの型

1 からすべてあなたが構築するのではなく、売れるステップメールの型を覚え、そこに当てはめて考えるのが最も早く売り上げを上げていくことができます。お客様に喜ばれ、進化発展していけるステップメールのパターンを解説します。

洗脳型教育と脱洗脳教育プログラム

コーチングやネット系のビジネスの多くには洗脳型の教育が使われています。洗脳型ビジネスは強烈な売り上げを上げることも可能です。しかし焼畑農業のようなビジネススタイルになることが多いため、脱洗脳型の教育を学んでおく必要があります。両者の違いを事例を上げて解説します。

見込み客を沢山集めるマインドとスキル

ビジネスをする時に必ず必要になるのが、新規客の開拓です。そこで見込み客を集めるスキルが重要になってきます。見込み客を集めるために、どのように考え、何をすればいいのか？を具体的に解説します。

お金の闇に落ちないマインドセット

このプロジェクトを普通にこなしていけば必ず大金を稼ぐことができます。大金を稼いだがゆえに不幸になってしまう人も大勢います。お金の本質は何か？を理解し、お金を集める方法を解説します。

仲間を作るオファーの出し方

「セールス＝商品売る」というパラダイムではなく、売ることによって仲間を増やしていくことも可能です。そのために必要なことをお伝えします。

新時代コーチマネタイズ法

コーチといえば、セミナーとコーチングセッションがマネタイズポイントというのは一昔前の話。新世代コーチのマネタイズは360度無数に広がっています。その理由とどうすればマネタイズ手段を無限に増やしていけるのか？を解説します。

などなど・・・

とりあえず、最初にお伝えしたい内容を少し書いてみました。

実際はまだまだボリュームがあるものになりますが、なんとなくイメージを掴んで貰えていたら問題ありません。

もちろん、初心者が一からはじめられる講座内容になりますが、徐々に抽象度が高くなるように設計しています。

要するに、

「半年間で、自分メディアを構築する本質を学び、実際にあなたのメディアを構築して、新世代コーチとして大いに稼げるようになる」

ことを目的にしています。

参加費について

さて、参加費についてですが、弊社のコーチングスクールは安くて98万円で運営しています。

今回の講座はスクールと同じ半年間の講座ということもあり、最初は80～100万円が妥当だと思いました。

しかし、今回の講座は、基本的にオンライン講座のため、幸い人数制限がありません。

また、新時代のコーチを応援したいという思いが強く、なるべく多くの人に参加して貰いたいと考えました。その結果、本来の値段よりも大幅に安くして、半年間で30万円（税込）とさせていただきます。

俺のセミナーは1回10万円のものも普通にあるので、半年間の講座と25本のセミナーで、この価格は安いと思います。

しかし、30万円と言われて、高いと思うか？安いと思うか？は人によって、大きな違いがあるのも確かです。

そこで事実ベースの話としてお伝えすると、1人でも継続セッション契約が取れば、それだけで元が取れ、プラスにできる価格だと思います。

投資という観点からみれば、30万円を投資して、それ以上の価格になれば、それは正しい選択だといえるでしょう。

そして「集客の問題」は、どんなビジネスでも必ず常について回る「最も大きな不安」なので、それを今回の講座で、さらっと回避できる実力をつけてもらえればと考えています。

この「自分メディア構築プログラム」は、正しい知識と知性、そしてスキルを身につけるためのプログラムです。講義で学ぶ、実践をする、確実に実力を上げて、いち早く確実にプロコーチとして独立することを目的にしています。

あと、作るかどうか迷ったのですが、通常コースの内容に加え、内山が個人コンサルを行うコースも作ることにしました。

このコースは内山の負担がかなり大きいので、少人数限定になりますが、いつも個人コンサルをして欲しいという要望をいただくため（実にありがたいことです）、コンサルをさせていただくコースを設けることにしました。

個人コンサルは、半年間の間、何回でも受け付けます。それはメールでもいいし、スカイプでもいいし、ご希望の場合、個別に会っても大丈夫です（月1回程度）。

企画の段階から一緒に考えたり、ブログの作り方やプロフィール作り、戦略を考えたり、文章の添削まで必要だと思うことは全てお手伝いさせていただきます。

ただし、会計や経理などの相談は、普段から全く興味がなく専属の税理士にお任せしているため、こうした相談には乗ることはできないので、予めご了承ください。

基本的に初心者の方を対象にしていますが、すでにコーチとしてある程度上手に行っているけど、更に飛躍させたいという人も歓迎いたします。

こちらコースの参加費は半年で90万円（税込）にします。

ただし、あくまでも人数が増えすぎると対応できないので、審査を設けることにしました。

このコースに申し込んでもらおうと、アンケート調査をお送りするので、そこに記入してご返信ください。

審査で落ちたとしても、その後関係が悪くなることは一切ないし、次は受かろうくらいに思って貰えれば大丈夫です。

期間限定の特典

11月3日までにお申し込みいただいた方には、期間限定の特典として、以前、内山が開催して大好評を得た「売れる文章ライティングセミナー」をプレゼントいたします。

このセミナーは参加費10万円で開催したもので、「文章だけで高額商品を売るためにどうすればいいのか？」をお伝えしました。

セミナーの最後には、全体コンサルの様子も含まれているので、多角的な学びがある内容になっています。

このセミナーだけでも、充分に結果が出せる内容になっているので、本編プログラムが始まる前に、何らかの結果を出せる人もいるでしょう。

また、内山のスタンスとして、セミナーや長期プログラムに参加してくれた人に絶対に損をさせたくないと思っているため、

以前、「売れる文章ライティングセミナー」に参加された方については、セミナー参加費分を差し引いて、今回のプログラムに参加していただけます。

30万円-10万円=20万円で参加することができます。

最後に・・・

もともと、今回の企画を最初にやろうと思った切欠は、あるコーチとの出会いがありました。

そのコーチは、俺が知る中で最高ランクのコーチングスキルを持ち、さらに本気で人の役に立ちたいという情熱を兼ね備えた素晴らしい人です。

しかし、そのコーチはビジネスの知識があまりなく、ほとんどコーチング契約が結べなかったのです。

そしてビジネスの知識がないばかりに、大きな借金まで抱えてしまいました。

世の中とは皮肉なもので、コーチングの実力は低く、さらに自分のことしか考えない利己的なコーチが、ビジネスの知識を習得し、大金を稼いでいる現状があります。

もちろん、大金を稼いでいるコーチを非難したいわけではなく、本当に実力がある人が正しく評価されプロコーチとして豊かに活躍できる世界を築いていきたい。

また多くの人の役に立ちたい、人を救いたい、社会をよくしたいと思っている人が、お金なんかのために本当はやりたくもない仕事をしなくても、すぐにプロコーチとして活躍できるいい世界を作りたいと思ったのです。

こうした世界を実現させるために、「ビジネスの本質」をお伝えしたいと考えました。

これまで6年間、コーチングを広める活動をして分かったことは、多くの人が「正しい集客方法」が分からずに苦しんでいるということ。

そしてプロコーチとして独立した人でさえ、「労働型の情報発信」が続き、疲れている人もいるということ。

これらは非常に勿体無い状態で、社会的損失だと思っています。

なぜなら、プロとして活躍するということは、誰かの役に立ち、社会に対して貢献しているということだからです。そうした輪を俺は広げていきたい。

あなたが助けた人が、さらに誰かを助ける立場になっていく。こうしたプラスの循環を生み出す世界を創っていけたら最高です。

俺がコーチングに出会ったのが36才の時。ちょうど仕事で絶望し人生の闇にいる時でした。

そこから光を見出し、一気に変わることができたのは、間違いなく

コーチングのお陰です。

コーチは「教育者であり、リーダー」

世界で最高の仕事だと信じています。

最後になりましたが、ここで紹介した超一流のコーチは、ビジネスのことを学び、多額の借金も返済し、今ではプロコーチとして生き生きと活躍し、さらにコーチ以外のビジネスも立ち上げ人生を謳歌しています。

今回の一連の講座を通して、俺が個人的に考えているのは、

ここで学んだ人たちが、これからの新しいコーチ業界を担う人になり、エネルギーの高いコレクティブ・エフィカシーの集団にしていきたい。

真の知性を磨きながら、どんな時代になっても、プロコーチとして活躍できるホンモノの力を磨いていきましょう。

それでは、長々とありがとうございました！

参加したい場合は、下記のメールアドレスにお名前と参加コースを書いてお送りください。

info@c-efficacy.com

